

## PRESSE-INFO

### **Die Zeit verändert alles – auch Namen: Aus createyourcountdown wird counto**

**Mit der Idee, einen selbst gestalteten Countdown anzubieten, der ganz einfach in die eigene Webseite integriert werden kann, haben die beiden Entwickler Moritz Kuschmann und Thomas Rehmer, die Köpfe der Düsseldorfer Agentur bevolution.net, sprichwörtlich den Nabel der Zeit getroffen. Seit einem Jahr gibt es den Service nun bereits und die User-Gemeinde wächst stetig. Ein Ziel von Moritz Kuschmann und Thomas Rehmer war es immer, ihren Service so weit wie möglich zu vereinfachen. Jetzt war auch der Name dran: Aus dem Wortwurm createyourcountdown.com wurde kurz und knapp: counto.com**

Countdowns sind populär und machen sich gut auf der eigenen Website: Noch X Tage bis zum Pokalfinale, bis zum Urlaub, der nächsten Party oder bis zur Hochzeit. Noch netter sieht es aus, wenn ein Countdown individuell gestaltet ist – zum Beispiel mit einem eigenen Foto als Hintergrund oder dem Logo des Lieblingsvereins. counto.com macht dies möglich, ohne dass der User dafür über HTML-Kenntnisse verfügen muss. Das Layout kann dabei völlig frei gestaltet werden und macht so die sonst so genormte Zeit ein bisschen persönlicher. Sogar YouTube Videos lassen sich in den Countdown integrieren und begleiten mit bewegten Bildern die tickende Uhr. Ist der Countdown gestaltet, kann er in den eigenen Blog oder die eigene Website eingefügt werden – fertig.

#### ***Mehr als Countdown – Service wächst***

Drehte sich die Grundidee bei counto.com zunächst um die rückwärts laufende Uhr, geht der Service ganz klar mit der Zeit. So ist es zum Beispiel jetzt möglich, einen eigenen Blog zu eröffnen und auf diese Weise nicht nur eigene Countdowns, sondern auch ein persönliches Tagebuch mit Texten, Bildern und Filmen mit Freunden und Bekannten zu teilen. Schnittstellen zu Twitter.com, Blogger.com und Facebook.com sind ebenfalls vorhanden. Time-Blogging nennen die Entwickler diese Art der Kommunikation.

Um sich so aktuell wie möglich mitzuteilen, ist das mobile timebloggen mit Handy und Notebook möglich.

Die User kommen von überall rund um den Globus. Verdienen möchten Kuschmann und Rehmer mit innovativen Erlösmodellen, denn Zeit ist schließlich Geld.

--- --- --- --- ---

Die bevolution.net Ltd. & Co. KG wurde im Januar 2008 gegründet und hat sich auf den Bereich der digitalen Kommunikation, Multimedia-Development und Beratung spezialisiert.